

Kultūras ministrijas līgumu reģistrācijas Nr. _____
Valsts reģionālās attīstības aģentūras līgumu reģistrācijas Nr. 13-2/17/19
Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas līgumu reģistrācijas Nr. _____

SADARBĪBAS LĪGUMS par reģionālo un vietējo mediju atbalsta programmas īstenošanu

Rīgā

2017.gada __. jūlijā

Latvijas Republikas Kultūras ministrija, reģistrācijas Nr.90000042963, adrese: K.Valdemāra iela 11a, Rīga, LV – 1364, (**turpmāk – Kultūras ministrija**), kuras vārdā saskaņā ar Ministru kabineta 2003.gada 29.aprīļa noteikumiem Nr.241 „Kultūras ministrijas nolikums” rīkojas valsts sekretāra p.i. **Baiba Zakevica**,

no vienas puses,

Valsts reģionālās attīstības aģentūra, reģistrācijas Nr.90001733697, adrese: Alberta iela 10, Rīga, LV – 1010, (**turpmāk – Aģentūra**), kuras vārdā saskaņā ar Ministru kabineta 2016.gada 14.jūnija noteikumiem Nr.375 „Valsts reģionālās attīstības aģentūras nolikums” rīkojas direktors **Aigars Undzēns**,

no otras puses, un

Latvijas Republikas Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija, reģistrācijas Nr.90000028508, adrese: Peldu iela 25, Rīga, LV – 1494, (**turpmāk – Ministrija**), kuras vārdā saskaņā ar Ministru kabineta 2011.gada 29.marta noteikumiem Nr.233 „Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas nolikums” rīkojas valsts sekretārs **Rinalds Muciņš**,

no trešās puses,

turpmāk kopā saukti Puses, bet katrs atsevišķi – Puse,

pamatojoties uz:

- 1) Valsts pārvaldes iekārtas likuma 54. pantu, 55. pantu un 61. pantu;
- 2) Latvijas mediju politikas pamatnostādņu 2016.–2020. gadam īstenošanas plāna (*apstiprināts ar Ministru kabineta 2016. gada 8. novembra rīkojumu Nr.666*) (**turpmāk – Plāns**) 1.rīcības virziena „Mediju vides daudzveidība” Kultūras ministrijai dotā 1.1.uzdevuma „Nodalīt valsts atbalsta veidus sabiedriskajiem un privātajiem medijiem” (**turpmāk – Pārvaldes uzdevums**) ietvaros noteikto 1.1.3.pasākumu „Nodrošināt Mediju atbalsta programmu ieviešanu (Mediju atbalsta fonda izveidi un darbību) nekomerciāla, sabiedriski nozīmīga satura radīšanas veicināšanai medijos neatkarīgi no to veida un izmantotās platformas, vienlaikus nodrošinot demarkāciju ar sabiedrisko pasūtījumu. Par prioritātēm nosakot atbalstu pētnieciskā, analītiskā un mediju kritikas žanriem, reģionālajiem medijiem” (**turpmāk – 1.1.3.pasākums**);
- 3) Ministru kabineta 2017. gada 20. jūnija sēdes protokollēmuma (prot. Nr.31, 41.§) *Informatīvais ziņojums “Par apropriācijas pārdali no Kultūras ministrijas apakšprogrammas 22.13.00 “Mediju politikas īstenošana” uz Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas budžeta programmu 32.00.00 “Valsts reģionālās attīstības politikas īstenošana” un uz Sabiedrības integrācijas fonda budžeta programmu 04.00.00 “Mediju projektu īstenošana”* (turpmāk – MK protokollēmums) 2.punktu, saskaņā ar ko nolemts atbalstīt Kultūras ministrijas apropriācijas pārdales pieprasījumu apakšprogrammā 22.13.00 “Mediju politikas īstenošana” 465 000 EUR apmērā, samazinot subsīdiju un dotāciju izdevumus un palielinot izdevumus valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transfertiem no valsts pamatbudžeta dotācijas no vispārējiem ieņēmumiem, lai nodrošinātu pārskaitījumu 300 000 EUR apmērā uz Vides

aizsardzības un reģionālas attīstības ministrijas budžeta programmu 32.00.00 "Valsts reģionālās attīstības politikas īstenošana" 1.1.3.pasākuma īstenošanai;

- 4) Finanšu ministrijas 2017. gada 17. jūlija rīkojuma Nr. 305 „Par papildu apropriāciju” 1.4.3.2.apakšpunktu;
- 5) Ministrijas 2017. gada 12. janvāra rīkojumu Nr.1-2/7 „Par pamatbudžeta programmu, apakšprogrammu un pasākumu vadītājiem 2017. gadā”;

noslēdz šādu līgumu (turpmāk – Līgums):

1. LĪGUMA PRIEKŠMETS

- 1.1. Puses vienojas par savstarpēju sadarbību, lai nodrošinātu Plānā Kultūras ministrijai noteiktā Pārvaldes uzdevuma 1.1.3.pasākuma efektīvāku izpildi ar mērķi padarīt Pārvaldes uzdevuma 1.1.3.pasākuma ietvaros izveidotās Latvijas valsts budžeta finansētas mērķprogrammas „Reģionālo un vietējo mediju atbalsta programma” (**turpmāk – Mediju atbalsta programma**) finanšu līdzekļu administrēšanu iespējami neatkarīgu no izpildvaras, kā arī ņemot vērā to, ka saskaņā ar Ministru kabineta 2016.gada 14.jūnija noteikumu Nr.375 „Valsts reģionālās attīstības aģentūras nolikums” (turpmāk – Aģentūras nolikums) 2.punktu atbalsta pasākumu īstenošana līdzsvarotai valsts reģionālajai attīstībai, nodrošinot valsts un citu finanšu instrumentu īstenošanu, ir Aģentūras kompetencē.
- 1.2. Pušu sadarbību koordinē Kultūras ministrija.
- 1.3. Puses sadarbojoties ievēro vispārpieņemtās ētikas normas – savstarpējo cieņu, koleģialitāti un godprātības principus. Šīm normām jāvalda ne tikai Pušu savstarpējā sadarbībā, bet arī attiecībās ar sabiedrību un medijiem.
- 1.4. Puses piekrīt visiem Līguma punktiem, apņemas tos atzīt un ievērot, un to apliecina, parakstot šo Līgumu.

2. PUŠU TIESĪBAS UN PIENĀKUMI

2.1. Aģentūra apņemas:

- 2.1.1. Sadarbības ietvaros, lai nodrošinātu Pārvaldes uzdevuma 1.1.3.pasākuma efektīvāku izpildi, **īstenot Mediju atbalsta programmu un administrēt tās finanšu līdzekļus** saskaņā ar Aģentūras nolikuma 2.punktā noteikto kompetenci atbilstoši MK protokollēmuma 2.punktā noteiktajam uz Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas budžeta programmu 32.00.00 „Valsts reģionālās attīstības politikas īstenošana” pārdalītā valsts budžeta finanšu līdzekļu apmēram (**turpmāk – Mediju atbalsta programmas finanšu līdzekļi**), normatīvajiem aktiem par budžetu un finanšu vadību un saskaņā ar šā Līguma 1.pielikumā noteiktajiem Reģionālo un vietējo mediju atbalsta programmas īstenošanas priekšnoteikumiem (turpmāk – **Mediju atbalsta programmas īstenošanas priekšnoteikumi**) pēc starpinstitūciju transferta saņemšanas;
- 2.1.2. Veikt pasākumus Mediju atbalsta programmas īstenošanai saskaņā ar šā Līguma 2.pielikumā noteiktajiem Mediju atbalsta programmas īstenošanas pasākumiem un to izpildes termiņiem;
- 2.1.3. Administrēt Mediju atbalsta programmas finanšu līdzekļus tikai šā Līguma 1.1.apakšpunktā noteiktā mērķa sasniegšanai saskaņā ar Mediju atbalsta programmas īstenošanas priekšnoteikumiem un Līgumā noteiktajā kārtībā. Mediju atbalsta programmas administrēšanas izdevumi nedrīkst pārsniegt 5% no Mediju atbalsta programmas finanšu līdzekļu summas;

- 2.1.4. Kārtot grāmatvedības uzskaiti Mediju atbalsta programmas finanšu līdzekļu administrēšanai un nodrošināt tās pieejamību Kultūras ministrijai pēc pieprasījuma saskaņā ar šā Līguma 2.3.3. un 2.4.apakšpunktu;
- 2.1.5. Pēc saskaņošanas ar Ministriju iesniegt Kultūras ministrijā pārskatu par Mediju atbalsta programmas finanšu līdzekļu administrēšanas rezultātiem, kuram pievieno Valsts kases konta izdrukas. Pārskatu par Mediju atbalsta programmas finanšu līdzekļu administrēšanas rezultātiem, Mediju atbalsta programmas īstenošanu un sasniegto rezultātu novērtējumu Aģentūra iesniedz Kultūras ministrijā līdz 2018.gada 30.martam;
- 2.1.6. Budžetu un finanšu vadību reglamentējošajos normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā veikt Mediju atbalsta programmas finanšu līdzekļu atmaksu Kultūras ministrijas budžeta apakšprogrammā 22.13.00 „Mediju politikas īstenošana”, ja Mediju atbalsta programmas finanšu līdzekļi pilnībā vai daļēji netiek administrēti saskaņā ar šā Līgumā 1.1.apakšpunktā noteikto mērķi;
- 2.1.7. Iekļaut visos ar Mediju atbalsta programmas īstenošanu saistītos sabiedrības informēšanas pasākumos norādi par Kultūras ministrijas atbalstu.
- 2.2. Aģentūrai ir tiesības pieprasīt un saņemt no Kultūras ministrijas metodisku ar mediju politikas īstenošanu saistītu atbalstu Mediju atbalsta programmas īstenošanā.

2.3. Kultūras ministrija apņemas:

- 2.3.1. Nodrošināt starpinstitutīciju transferta maksājumu saskaņā ar Finanšu ministrijas 2017. gada 17. jūlija rīkojuma Nr. 305 „Par papildu apropriāciju” 1.4.3.2.apakšpunktu 3 (trīs) darba dienu laikā pēc Līguma spēkā stāšanās;
- 2.3.2. Lai nodrošinātu Pārvaldes uzdevuma 1.1.3.pasākuma efektīvāku izpildi, saskaņot Mediju atbalsta programmas konkursa nolikumu;
- 2.3.3. Pārraudzīt Mediju atbalsta programmas finanšu līdzekļu administrēšanas atbilstību Pārvaldes uzdevuma 1.1.3.pasākuma rezultatīvajiem rādītājiem un Mediju atbalsta programmas īstenošanas priekšnoteikumiem;
- 2.3.4. Deleģēt pārstāvi dalībai Mediju atbalsta programmas projektu iesniegumu vērtēšanas komisijā;
- 2.3.5. Sniegt metodisku ar mediju politikas īstenošanu saistītu atbalstu Aģentūrai Mediju atbalsta programmas īstenošanā.
- 2.4. Kultūras ministrijai ir tiesības šā Līguma 2.3.3.apakšpunktā noteiktā pienākuma izpildes ietvaros pieprasīt no Aģentūras grāmatvedības dokumentus un citus darījumu apliecinājošus dokumentus, kas attiecas uz Mediju atbalsta programmas finanšu līdzekļu administrēšanu.

2.5. Ministrija apņemas:

- 2.5.1. Saskaņā ar budžetu un finanšu vadību reglamentējošo normatīvo aktu prasībām un Ministrijas 2017. gada 12. janvāra rīkojumu Nr.1-2/7 „Par pamatbudžeta programmu, apakšprogrammu un pasākumu vadītājiem 2017. gadā” īstenot Ministrijas budžeta programmas 32.00.00 „Valsts reģionālās attīstības politikas īstenošana” izpildes uzraudzību.
- 2.5.2. Deleģēt pārstāvi dalībai Mediju atbalsta programmas projektu iesniegumu vērtēšanas komisijā.

3. LĪGUMA DARBĪBA

- 3.1. Līgums stājas spēkā, kad to ir parakstījušas visas Puses un ir spēkā līdz Pušu saistību pilnīgai izpildei.
- 3.2. Līgumu var papildināt, grozīt vai izbeigt, Pusēm rakstveidā vienojoties. Jebkuri Līguma grozījumi kļūst par Līguma neatņemamu sastāvdaļu no Pušu savstarpējas parakstīšanas brīža.

4. PUŠU KONTAKTPERSONAS

- 4.1. Puses norīko šādas par Līguma izpildes kontroli atbildīgās personas, kuras veic savstarpēju sadarbības koordinēšanu Līguma darbības laikā:

Kultūras ministrija	
Vārds, uzvārds, ieņemamais amats:	Aiga Grišāne, Mediju politikas nodaļas juriskonsulte
Tālrunis:	67330337
e-pasts:	Aiga.Grisane@km.gov.lv
Korespondences adrese:	K.Valdemāra iela 11a, Rīga, LV – 1364
Aģentūra	
Vārds, uzvārds, ieņemamais amats:	Mārtiņš Rinčs, direktora vietnieks
Tālrunis:	67079005
e-pasts:	martins.rincs@vraa.gov.lv
Korespondences adrese:	Alberta iela 10, LV 1010
Ministrija	
Vārds, uzvārds, ieņemamais amats:	Kaspars Cirsis, Juridiskā departamenta direktors
Tālrunis:	67026537
e-pasts:	Kaspars.Cirisis@varam.gov.lv
Korespondences adrese:	Peldu iela 25, Rīga, LV – 1494

- 4.2. Ja kāda no Pusēm maina šā Līgumā 4.1.apakšpunktā noteiktās kontaktpersonas, attiecīgā Puse par izmaiņām paziņo citām Pusēm rakstveidā trīs darba dienu laikā pēc izmaiņu izdarīšanas. Šādā gadījumā atsevišķi Līguma grozījumi netiek gatavoti.

5. CITI NOTEIKUMI

- 5.1. Visus strīdus, kas izriet no Līguma, Puses apņemas risināt pārrunu ceļā. Domstarpības, kas rodas Līgumā izpildē, tiek izšķirtas, Pusēm vienojoties.
- 5.2. Gadījumā, ja viens vai vairāki Līguma noteikumi jebkādā likumīgā veidā kļūst vai tiek atzīti par spēkā neesošiem, nelikumīgiem vai nesaistošiem, tas nekādā veidā neietekmē un neierobežo pārējo Līguma noteikumu spēkā esamību.
- 5.3. Visi paziņojumi un pretenzijas, kas saistītas ar Līguma izpildi, ir iesniedzamas Pusēm, nosūtot elektroniski uz Puses norādīto oficiālo elektroniskā pasta adresi, parakstot ar drošu elektronisko parakstu un saskaņā ar Elektronisko dokumentu likuma prasībām.
- 5.4. Puses 10 (desmit) darba dienu laikā rakstiski paziņo Pusēm par nosaukuma, adreses vai citu rekvizītu maiņu.

- 5.5. Pusei, kurai Līgumā paredzēto saistību izpildi kavē nepārvarama vara (*Force Majeure*), pēc iespējas īsākā laikā jābrīdina Puses par šī perioda sākumu un beigām. Par nepārvaramas varas (*Force Majeure*) apstākļiem atzīstami tādi apstākļi, kas izriet ārpus Pušu kontroles un atbildības kā dabas katastrofas, plūdi, ugunsgrēki, zemestrīces, karadarbība, streiki u.c. no Pusēm neatkarīgi apstākļi.
- 5.6. Līgums sagatavots un parakstīts uz piecām lapām, ar pirmo pielikumu uz sešām lapām, otro pielikumu uz vienas lapas, kopā uz 12 (divpadsmit) lapām, trīs eksemplāros pa vienam eksemplāram katrai Pusei.

6. PUŠU REKVIZĪTI

Kultūras ministrija:	Aģentūra:
Latvijas Republikas Kultūras ministrija	Valsts reģionālās attīstības aģentūra
K.Valdemāra iela 11a, Rīga, LV-1364	Alberta iela 10, Rīga, LV-1010
Reģistrācijas Nr.90000042963	Reģistrācijas Nr.90001733697
Valsts kase	Valsts kase
Kods: TREL LV22	Kods: TREL LV22
Konts: LV83TREL222051112400B	Konts: LV36TREL2580627045000
Valsts sekretāra p.i.	Direktors
 B.Zakevica	 A.Undzēns
Ministrija	
Latvijas Republikas Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija	
Peldu iela 25, Rīga, LV-1494	
Reģistrācijas Nr.90000028508	
Valsts kase	
Kods: TREL LV22	
Konts: LV57TREL2210496062000	
Valsts sekretārs	
 R.Muciņš	

Reģionālās attīstības atbalsta
departamenta direktors
Harijs Gārniers

Administratīvā departamenta
direktors
Arvis Širaks

24.07.2017.

Reģionālo un vietējo mediju atbalsta programmas īstenošanas priekšnoteikumi

1. Programmas mērķis un uzdevumi:

Reģionālo un vietējo mediju atbalsta programmas (turpmāk – Programma) mērķis ir atbalstīt reģionālos un vietējos komerciālos masu informācijas līdzekļus (medijus) sabiedriski nozīmīga satura veidošanā un nacionālās kultūrtelpas stiprināšanā latviešu valodā, atbalstot nekomerciālas, sabiedriski nozīmīgas žurnālistikas radīšanu medijos, kuras uzdevumi ir stiprināt Satversmē noteiktās vērtības, valstisko apziņu, latvisko kultūrtelpu, kritisko domāšanu, veicināt mediju atbildīgumu un kvalitāti, kā arī sabiedrības saliedētību uz latviešu valodas pamata ceļā uz Latvijas simtgadi.

2. Programmu īsteno projektu konkursa kārtībā atbilstoši šādiem nosacījumiem:

Medijus kvalificējošie kritēriji

- 2.1. Programmas atbalstam var kvalificēties reģionālie un vietējie preses izdevumi¹ un reģionālie un vietējie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi², kas veido redakcionāli neatkarīgu žurnālistikas saturu, ja pretendents atbilst šiem kritērijiem:
- 2.1.1. pretendents ir īpašnieks tādiem reģistrētiem masu informācijas līdzekļiem, kas ir reģistrēti vismaz četrus gadus un kura satura veidošanā iesaistītajam personālam ir saistošs ētikas kodekss (vai rīcības kodekss Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 24.panta piektās daļas izpratnē) vai kura projektā īstenošanā iesaistītais personāls ir ar biedra statusu tādās žurnālistu profesionālajās organizācijās, kuras piemēro pašregulatīvu ētikas kodeksu;
 - 2.1.2. medijs ir redakcionāli neatkarīgs no īpašnieka, ko apliecina attiecīgs līgums³;
 - 2.1.3. medija mērķauditorija ir plaša sabiedrība un tas nav vērsts uz atsevišķu profesionālo grupu vai specializētu interešu jomu vai segmentu apkalpošanu (piemēram, tirdzniecība, rūpniecība, reklāma un komercija);
 - 2.1.4. medijā pastāvīgi ar darba līgumu pilnā slodzē nodarbina vismaz vienu cilvēku satura veidošanā⁴;
 - 2.1.5. reģionālie un vietējie preses izdevumi:
 - 2.1.5.1. ir pieejami par atbilstošu atlīdzību (to cena nav acīmredzami zemāka par cenu, kuru vispārīgi piemēro atbilstošajā kategorijā);
 - 2.1.5.2. saturā dominē politiskie, sociālie, ekonomiskie un kultūras temati (vidēji 2016.gadā);
 - 2.1.5.3. vismaz 60% (daļa no kopējās izdevuma apdrukas platības) no medija satura (vidēji 2016.gadā) ir jābūt redakcionālam produktam (redakcionāls saturs nav, piemēram, sludinājumi, kā arī reklāma un cits apmaksāts saturs)⁵;
 - 2.1.5.4. iznāk vismaz reizi nedēļā latviešu valodā;
 - 2.1.6. reģionālie un vietējie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi:
 - 2.1.6.1. ir brīvi uztverami zemes apraidē vai pieejami reģionālajos vai vietējos televīziju kabeļu tīklos;

¹ Drukātie mediji, kuru saturs ir adresēts noteikta reģiona vai novada iedzīvotājiem, ietver tā problēmu un aktualitāšu izklāstu, kā arī pārsvarā tiek izplatīts noteiktas administratīvas teritorijas robežās.

² Atbilstoši izsniegtajai apraides atļaujai, izņemot, ja apraides atļaujas aptveršanas zona ir tikai Rīgai vai tikai Rīgai un tās apkārtnē.

³ Skatīt, piemēram, likuma „Par presi un citiem masu informācijas līdzekļiem” 8., 9., 15. un 16.pantu.

⁴ Tostarp, bet ne tikai žurnālistus, reportierus, redaktorus, komentētājus, fotogrāfus, programmu vadītājus, raidījumu vadītājus, ētera personības.

⁵ Televīzijas programma netiek ieskaitīta kopējā izdevuma apdrukas platībā, no kuras tiek rēķināti 60%.

- 2.1.6.2. nodrošina reģionāla vai vietēja rakstura ziņu raidījumus vismaz reizi dienā latviešu valodā.⁶
- 2.2. Pretendents kopā ar projekta iesniegumu iesniedz organizācijas atbildīgās amatpersonas parakstītu apliecinājumu par atbilstību 2.1.punkta prasībām un dokumentus un materiālus, kas to pierāda. Komisijai ir tiesības pieprasīt papildu dokumentus un materiālus, kas apliecina atbilstību 2.1.punkta prasībām.
- 2.3. Programmas atbalstam nevar kvalificēties pretendenti, ja:
- 2.3.1. medijs atrodas publisko personu (arī publisko personu kapitālsabiedrību) kontrolē (piemēram, pieder >50% kapitāla daļu);
 - 2.3.2. pretendents ir pasludināta maksātnespēja, tas atrodas likvidācijas procesā, tam ir tikusi apturēta saimnieciskā darbība, pret to ir uzsākta tiesvedība par darbības izbeigšanu, maksātnespēju vai bankrotu;
 - 2.3.3. pretendents ir atbildīgs par būtiskiem (kompetentā institūcija noteikusi maksimālo sodu) žurnālistu profesionālās ētikas pārkāpumiem savā darbībā 12 mēnešu periodā pirms konkursa izsludināšanas dienas;
 - 2.3.4. pretendents ir nodokļu parādi un valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādi, kas pārsniedz 150 *euro*;⁷
 - 2.3.5. pretendenti, kuri ir veikuši krāpšanas, korupcijas vai jebkādas citas pretlikumīgas darbības, kas ir konstatētas normatīvajos aktos noteiktā kārtībā;
 - 2.3.6. pretendenti, kuri ir snieguši nepatiesu informāciju nolūkā saņemt finansējumu;
 - 2.3.7. pretendenti, kuri ir centušies ietekmēt projektu iesniegumu vērtēšanas procesā iesaistītās personas.
- 2.4. Pretendents kopā ar projekta iesniegumu iesniedz organizācijas atbildīgās amatpersonas parakstītu apliecinājumu, ka uz to nav attiecināmi augstāk (2.3.apakšpunktā) minētie ierobežojumi.

Projektu konkursa kategorijas

- 2.5. Uz Programmas finansējumu var pretendēt mediji, kas iesnieguši projektus, kas atbilst Programmas mērķim un uzdevumiem un vismaz vienai no šādām četrām konkursa kategorijām:
- 2.5.1. projekti, kas vērsti uz Latvijas sabiedrībai, reģionālai vai vietējai kopienai nozīmīgu notikumu aktualizāciju un to ietekmes padziļinātu skaidrojumu;
 - 2.5.2. projekti, kas nodrošina sabiedrības izglītošanu par Latvijas simtgadi, tās procesiem un norisēm un veicina piederības sajūtu Latvijai;
 - 2.5.3. pētnieciskās un analītiskās žurnālistikas projekti, kas nodrošina medija spēju veikt padziļinātu izpēti un analīzi par sabiedriski nozīmīgiem jautājumiem (jo īpaši saistībā ar valsts drošības apdraudējumu un ārējo ietekmi uz valsts sabiedriski politiskajiem procesiem, kā arī organizēto noziedzību);
 - 2.5.4. projekti, kas nodrošina mediju spēju reaģēt uz safabricēto/manipulatīvo ziņu fenomenu, dekonstruējot melus, jo īpaši saistībā ar valsts drošības apdraudējumu un ārējo ietekmi uz valsts sabiedriski politiskajiem procesiem, un palielinot mediju profesionāļu un mediju lietotāju spējas un zināšanas kritiski vērtēt mediju saturu (medijpratība).
- 2.6. Programmā nevar tikt atbalstīti projekti, kurus mediji īsteno sabiedriskā pasūtījuma ietvaros vai kuru finansējums ir citas publiskā finansējuma mediju atbalsta programmas. Programmas līdzekļus nedrīkst izmantot kā līdzfinansējumu cita veida nekomerciālam publiskajam finansējumam.
- 2.7. Projekta pieteikums netiek atbalstīts, ja projekta iecere ir saistīta ar kāda politiskā spēka tēla veidošanu.

3. Finansējuma piešķiršanas kārtība

⁶ Iesniedzot programmu sarakstu, kas apliecina, ka ziņu raidījums ir pastāvīga programmas sastāvdaļa vismaz no 2017.gada janvāra.

⁷ Pretendentam nedrīkst būt minētie parādi uz projekta iesniegšanas vai projekta rezultātu apstiprināšanas dienu. Ja tikai vienā no minētajām dienām ir šādi parādi (piemēram, iesniegšanas dienā), taču otrā dienā (piemēram, rezultātu apstiprināšanas dienā) parādu nav, pretendents var kvalificēties projekta atbalstam.

- 3.1. Reģionālo un vietējo preses izdevumu atbalstam tiek paredzēti 70% (199 500 *euro*), reģionālo un vietējo audiālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu atbalstam 15% (42 750 *euro*), reģionālo un vietējo audiovizuālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu atbalstam 15% (42 750 *euro*) no Programmas kopējiem līdzekļiem (turpmāk – konkursa finansējuma daļas). Gadījumā, ja kādā no konkursa finansējuma daļām paredzētais finansējums netiek pilnībā izlietots, konkursa komisija to pārdala uz citu vai citām konkursa finansējuma daļām.
- 3.2. Visam projekta izpildē iesaistītajam personālam (projekta īstenošanas laikā) ir jābūt darba tiesiskajās attiecībās ar pretendentu, un par šiem darbiniekiem veicamas darba devēja valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas.
- 3.3. Projekta administratīvās⁸ izmaksas nedrīkst pārsniegt 30% no projekta izmaksām.
- 3.4. Avansa maksājums 100% apmērā no projektam piešķirtā finansējuma tiks pārskaitīts 5 (piecu) darba dienu laikā pēc līguma parakstīšanas uz projektam atvērto Valsts kases kontu.
- 3.5. Mērķprogrammas projekta īstenošanai ir jānoslēdzas līdz 2018.gada 31.janvārim un atskaite par finansējuma izlietošanu jāiesniedz ne vēlāk kā līdz 2018.gada 15.februārim.
- 3.6. Pieteikumam ir jāatbilst 2.punktā minētajiem kvalificējošiem kritērijiem un vismaz vienai no konkursa kategorijām.
- 3.7. Pieteikumi, kas atbilst kvalificējošiem kritērijiem, tiek vērtēti atbilstoši projektu vērtēšanas kvalitatīvajiem kritērijiem (skatīt 4.punktu).
- 3.8. Konkursa ietvaros katrs medijs tālāk norādītajā finansējuma piešķiršanas kārtībā var saņemt atbalstu tikai viena projekta realizācijai, kas saņēmis augstāko punktu skaitu.

Preses izdevumi

- 3.9. **Preses izdevumi** kvalificējas atbalsta saņemšanai, ja komisijas vidējā vērtējumā atbilstoši kvalitatīvajiem kritērijiem ieguvuši vismaz 16 punktus.
- 3.10. Kopējā preses izdevumiem paredzētā atbalsta programmas līdzekļu summa tiek dalīta ar kopējo noformēto abonementu skaitu 2016.gadā, kuru veido visu projekta ietvaros atbalstīto preses izdevumu abonementu kopskaits, un reizināta ar projekta ietvaros atbalstītā konkrētā preses izdevuma abonementu skaitu 2016.gadā:

<p>Atbalsta summa vienam preses izdevumam = = 70% Programmas līdzekļi / kopējais abonementu skaits X konkrētā preses izdevuma abonementu skaits</p>

- 3.11. Pretendents kopā ar projekta iesniegumu iesniedz organizācijas atbildīgās amatpersonas parakstītu apliecinājumu, ka norādītais noformēto abonementu skaits 2016.gadā atbilst patiesībai, un izziņu no abonēšanas pakalpojuma sniedzēja (vai sniedzējiem) par 2016.gadu, kas to apliecina. Komisijai un VRAA ir tiesības pieprasīt papildu dokumentus un materiālus, kas apliecina noformēto abonementu skaitu.
- 3.12. Pretendents, iesniedzot projektu, norāda indikatīvu projekta tāmī. Katra pieteikuma maksimālā tāmī ir 15 000 (piecpadsmit tūkstoši) *euro*.
- 3.13. Pretendents saņem finansējumu atbilstoši finansējuma sadales kritērijiem, taču ne lielāku kā pretendenta pieteikumā norādīto summu. Pāri palikusī summa tiek ieskaitīta atpakaļ kopējā finansējumā un atbilstoši finansējuma sadales kritērijiem izdalīta pārējiem pretendentiem.
- 3.14. Ja tiek konstatēts, ka noformēto abonementu skaits ir mazāks nekā norādīts vai pretendents ir sniedzis nepatiesu informāciju citos jautājumos, vai atsakās sniegt komisijas lūgto papildu informāciju, VRAA ir tiesības nepiešķirt finansējumu vai pieprasīt atgriezt piešķirto finansējumu.

Audiālie un audiovizuālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi

- 3.15. Reģionālie un vietējie **audiālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi** un reģionālie un vietējie **audiovizuālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi** iesniedz projektus, kur minimālā tāmī (projekta ietvaros pieprasītā summa) ir 5 000 (pieci tūkstoši) *euro* un maksimālā tāmī ir 15 000 (piecpadsmit tūkstoši) *euro*.

⁸ Iekļaujot tipogrāfijas un citus ražošanas izdevumus.

- 3.16. Audiālo un audiovizuālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu konkursa finansējuma daļās projekti tiek sarindoti secībā pēc augstākā iegūtā kopējā punktu skaita kvalitātes vērtēšanas kritērijos. Finansējums tiek piešķirts pretendentiem, kas ieguvuši augstāko konkursa komisijas kopvērtējumu (un komisijas vidējā izvērtējumā ieguvuši vismaz 16 punktus). Pretendents, kuram vairs nepietiek finansējuma pilnam iesniegtā projekta atbalstam, saņem finansējumu tādā apmērā, kādā tas ir pieejams.
- 3.17. Ja projekta iesniegumiem ir vienāds punktu skaits, audiālo un audiovizuālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu konkursa finansējuma daļās finansējums tiek piešķirts projektam, kuram ir augstāks kopvērtējums 4.1.1., 4.1.4. un 4.1.10.apakšpunktā.

4. Projektu vērtēšanas kvalitatīvie kritēriji

- 4.1. Projektu pieteikumu vērtējumu veic komisija saskaņā ar tabulā noteiktajiem kvalitatīvajiem kritērijiem:

Nr.	Kritēriji	Maksimālais punktu skaits	Punktu skala
	KOPĀ:	33	
	Projekta pieteikuma atbilstība konkursa mērķim, kvalitāte, detalizācijas pakāpe un ilgtspēja	24	
4.1.1.	Atbilstība mērķprogrammas mērķim un uzdevumiem <i>(mērķis ir atbalstīt reģionālos un vietējos komerciālos masu informācijas līdzekļus (medijus) sabiedriski nozīmīga satura veidošanā un nacionālās kultūrtelpas stiprināšanā latviešu valodā, atbalstot nekomerciālas, sabiedriski nozīmīgas žurnālistikas radīšanu medijos, kuras uzdevumi ir stiprināt Satversmē noteiktās vērtības, valstisko apziņu, latvisko kultūrtelpu, kritisko domāšanu, veicināt mediju atbildīgumu un kvalitāti, kā arī sabiedrības saliedētību uz latviešu valodas pamata ceļā uz Latvijas simtgadi.)</i>	3	(3 punkti) Projekta pieteikums atbilst mērķprogrammas mērķim un uzdevumiem pilnībā. (1 punkts) Projekta pieteikums daļēji atbilst mērķprogrammas mērķim un uzdevumiem. (0 punkti) Projekta pieteikums neatbilst mērķprogrammas mērķim un uzdevumiem.
4.1.2.	Atbilstība izvēlētajai konkursa kategorijai	3	(3 punkti) Projekta pieteikums atbilst izvēlētajai mērķprogrammas konkursa kategorijai pilnībā. (1 punkts) Projekta pieteikums daļēji atbilst izvēlētajai mērķprogrammas konkursa kategorijai. (0 punkti) Projekta pieteikums neatbilst izvēlētajai mērķprogrammas konkursa kategorijai.
4.1.3.	Aktualitāte valsts, reģiona vai vietējo notikumu kontekstā	3	(3 punkti) Ir augsta aktualitāte un nozīmība valsts, reģiona vai vietējo notikumu kontekstā.

			<p>(1 punkts) Ir daļēji aktuāls un daļēji nozīmīgs valsts, reģiona vai vietējo notikumu kontekstā.</p> <p>(0 punkti) Nav saskatāma aktualitāte un nozīmība valsts, reģiona vai vietējo notikumu kontekstā.</p>
4.1.4.	Projekta pieteikuma kvalitāte un detalizācijas pakāpe	9	<p>(9 punkti) Projekta pieteikums ir izstrādāts detalizēti un ir pārdomāts, pārliecinot par projektā plānoto uzdevumu sekmīgu veikšanu.</p> <p>(6 punkti) Projekta pieteikums ir izstrādāts detalizēti, bet tajā vērojamas atsevišķas nepilnības, taču kopumā tas pārliecina par projektā plānoto uzdevumu sekmīgu veikšanu.</p> <p>(3 punkti) Projekta pieteikums nav izstrādāts pietiekami detalizēti un/vai nedod pārliecību par pilnīgu projektā plānoto uzdevumu veikšanu.</p> <p>(0 punkti) Projekta pieteikums nav izstrādāts detalizēti un nedod pārliecību par projektā plānoto uzdevumu veikšanu.</p>
4.1.5.	Projekta sasniedzamajiem rezultātiem ir ilgtspējīgs efekts, tostarp, medija profesionālās kvalitātes uzlabošanā	2	<p>(2 punkti) Projekta sasniedzamajiem rezultātiem ir ilgtspējīgs efekts, projekts pārliecina par tā potenciālu uzlabot mediju profesionālo kvalitāti ilgtermiņā (termiņā, kas pārsniedz 12 mēnešus pēc projekta beigām).</p> <p>(1 punkts) Projekta sasniedzamo rezultātu efekts ir daļēji ilgtspējīgs, projekts daļēji pārliecina par medija profesionālās kvalitātes uzlabošanu ilgtermiņā.</p> <p>(0 punkti) Projekta sasniedzamajiem rezultātiem nav ilgtspējīgs efekts, projekts nepārliecina par tā potenciālu uzlabot mediju profesionālo kvalitāti ilgtermiņā.</p>
4.1.6.	Projekta pieteikumā paredzēta satura izplatīšana dažādās platformās, sasniedzot dažādas mērķauditorijas	2	<p>(2 punkti) Projekta pieteikumā paredzēta satura izplatīšana vismaz trīs dažādās platformās (interneta vietnes, druka, TV, radio, video pēc pieprasījuma, sociālie mediji u.c.).</p> <p>(1 punkts) Projekta pieteikumā paredzēta satura izplatīšana vismaz divās dažādās platformās (interneta vietnes, druka, TV, radio, video pēc pieprasījuma, sociālie mediji u.c.).</p> <p>(0 punkti) Projekta pieteikumā nav paredzēta satura izplatīšana dažādās platformās.</p>
4.1.7.	Atgriezeniskā saite ar auditoriju un/vai auditorijas iesaiste medija satura veidošanā	2	<p>(2 punkti) Ir paredzēta atgriezeniskā saite un/vai auditorijas iesaiste satura veidošanā.</p>

			(0 punkti) Nav paredzēta atgriezeniskā saite un nav paredzēta auditorijas iesaiste satura veidošanā.
	Iesniedzēja kompetence un spēja īstenot projektā iesniegto programmu	4	
4.1.8.	Iesaistītā personāla spēja nodrošināt projekta mērķu un uzdevumu veiksmīgu izpildi	2	(2 punkti) Projekta īstenošanā iesaistītā personāla profesionālā kvalifikācija, pieredze un kompetence apliecina spēju sekmīgi īstenot projektu, tā īstenošanā iesaistītajam personālam ir atbilstoša izglītība un ilgstoša pieredze ar projekta īstenošanu saistīto pienākumu veikšanā. (0 punkti) Projekta īstenošanā iesaistītajam personālam nav atbilstošas profesionālās kvalifikācijas, pieredzes un kompetences.
4.1.9.	Veidotā satura izstrādes atbilstība augstvērtīgiem žurnālistikas profesionālajiem kvalitātes, atbildīguma un ētikas standartiem	2	(2 punkti) Iesniedzēja līdzšinējā darbības pieredze ir atbilstoša Projekta īstenošanai. Līdzšinējā pieredze un iesniegtais projekts dod pārliecību par spēju nodrošināt veidotā satura izstrādes atbilstību augstvērtīgiem žurnālistikas profesionālajiem kvalitātes, atbildīguma un ētikas standartiem. (0 punkti) Iesniedzējam nav atbilstošas pieredzes, līdzšinējā darbība un iesniegtais projekts dod pamatu šaubām par spēju nodrošināt veidotā satura izstrādes atbilstību augstvērtīgiem žurnālistikas profesionālajiem kvalitātes, atbildīguma un ētikas standartiem.
	Tāmes atbilstība un pamatotība	5	
4.1.10.	Tāmes atbilstība un pamatotība	5	(5 punkti) Tāme ir pamatota un saprotama. (3 punkts) Tāme ir daļēji pamatota un/vai saprotama. (0 punkti) Tāme nav saprotama, tajā ir pilnībā nepamatotas pozīcijas, neatbilstoši aprēķini.

4.2. Ja projekta iesniegums kādā no kvalitātes vērtēšanas kritērijiem neiegūs maksimālo punktu skaitu, bet tam piešķirtais kopējais punktu skaits būs pietiekams, lai to atbalstītu, komisija var iekļaut nosacījumus projekta iesnieguma precizēšanai pirms līguma noslēgšanas.

5. Konkursa komisijas sastāvs

5.1. Konkursa komisija sastāv no četriem augstskolu pārstāvjiem, iekļaujot attiecīgo reģionālo augstskolu pārstāvjus, kurās ir komunikāciju (mediju) programmas, un pieciem valsts pārvaldes institūciju pārstāvjiem, ko deleģē Kultūras ministrija, Valsts kanceleja, Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija, Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome un VRAA.

**Reģionālo un vietējo mediju atbalsta programmas
īstenošanas pasākumi un izpildes termiņi**

Nr.	Pasākums	Termiņš
1.	VRAA izstrādā konkursa nolikumu un publicē VRAA mājas lapā.	1 (vienas) nedēļas laikā no Līguma noslēgšanas dienas
2.	VRAA nodrošina Programmas īstenošanas ietvaros paredzētā projektu konkursa komisijas izveidi.	1 (vienas) nedēļas laikā no Līguma noslēgšanas dienas
3.	VRAA izstrādā Programmas ietvaros paredzētā finansējuma piešķiršanas projektu konkursa procedūru un izsludina projektu konkursu finansējuma saņemšanai, paredzot 1 (vienu) mēnesi projektu iesniegšanai.	1 (vienas) nedēļas laikā no Līguma noslēgšanas dienas
4.	Konkursa komisija izvērtē iesniegtos pieteikumus un VRAA pieņem lēmumus.	3 (trīs) nedēļu laikā no projektu iesniegšanas dienas
5.	VRAA sagatavo un nosūta lēmumus.	4 (četrus) nedēļu laikā no projektu iesniegšanas dienas
6.	VRAA slēdz līgumus ar pretendentiem, kuriem nav izvirzīti nosacījumi un nav jāprecizē projekti.	sākot no lēmumu paziņošanas dienas
7.	VRAA slēdz līgumus ar pretendentiem, kuriem ir izvirzīti nosacījumi un ir jāprecizē projekti.	sākot no lēmumu paziņošanas dienas
8.	Projektu realizācijas maksimālais gala termiņš.	31.01.2018.
9.	Projektu īstenotāji iesniedz projektu atskaites VRAA.	līdz 15.02.2018.
10.	VRAA izskata projektu atskaites, tostarp, izvērtē projektu īstenotāju veikto izdevumu atbilstību. Projektu īstenotāji nepieciešamības gadījumā tās precizē.	15.02.2018.-15.03.2018.
11.	VRAA iesniedz atskaiti Kultūras ministrijai.	līdz 30.03.2018.