**Projekta *“nosaukums”* mediju plāns**

**Tabula Nr.1 - Mērķauditorijas apraksts**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Mērķauditorijas grupa**  *(Nolikuma 1.5. punkts)* | **Grupas profila apraksts, raksturojums**  *(piem., vecums, nodarbošanās, dzīvesvieta, u.c. parametri)* | **Kopējais sasniedzamās mērķauditorijas skaits projektā katrai grupai**  *(skaits, plānotā apjoma pamatojums, mērķauditorijas noteikšanas (pierādīšanas) metodes, aprēķina metodiku)* | **Vispārīga info par komunikāciju kanālu[[1]](#footnote-1) (uzskaitījums) un to izvēles pamatojums, lai sasniegtu mērķauditoriju**  *(detalizēts komunikāciju kanālu apraksts tabulā Nr.2 – Komunikāciju kanālu apraksts )* |
| **Ieinteresētie** |  |  |  |
| **Amatieri** |  |  |  |
| **Nejaušie “garāmgājēji”** |  |  |  |

**Tabula Nr.2 - Komunikāciju kanālu apraksts**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Komunikāciju kanāls** | **Projektā plānoto aktivitāšu apraksts** | | | | | **Izmaksas *EUR***  *(aptuvenās izmaksas katram kanālam)\** |
| **Plānotie pasākumi / aktivitātes** *(atbilstoši iesnieguma veidlapā punktā Nr.5. norādītajam, A1, A2, A3 utt.)* | *Aprakstīt tieši kādi* **radošie risinājumi, izvēlētās metodes** *tiks īstenoti attiecīgajā komunikāciju kanālā* | **Aktivitātes iznākums, sasniedzamais rezultāts** | **Skaitliskie rādītāji**  *Norādīt skaitliski izmērāmus un auditējamus rādītājus.* | **Īstenošanas laiks** *(kalendāra mēneši), norises ilgums* |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

*\*Vēlams katram komunikāciju kanālam uzrādīt tiešās saistītās izmaksas. Izmaksas, kas ir kopējas vairākiem kanāliem sadalīt aptuveni proporcionāli starp kanāliem.*

**Tabula Nr.3 - Tēmu pasniegšanas apraksts**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Konkursa nolikumā noteiktās tēmas** | **Tēmas (satura) izplatīšanas platforma, *pasniegšanai* pielietotās metodes un radošie risinājumi** | **Personas, kuras būs atbildīgas par satura radīšanu tā kvalitāti, galvenie uzdevumi** | **Tēmas apjoma apraksts izvēlētajos komunikāciju kanālos** | **Skaitliskie rādītāji**  *(satura vienību skaits: rakstu vai raidījumu skaits un ilgums u.tml.)* |
| **Virzība uz aprites ekonomiku [[2]](#footnote-2)** |  |  |  |  |
| **Dabas kapitāls[[3]](#footnote-3)** |  |  |  |  |
| **Sabiedrības izpratnes veidošana[[4]](#footnote-4)** |  |  |  |  |

1. *Komunikāciju kanāli - visas iespējamās komunikāciju formas (teksta/audio/video/vizuālie/digitālie risinājumi), kas tiks izmantotas īstenojot projekta aktivitātes* [↑](#footnote-ref-1)
2. **Virzība uz aprites ekonomiku:** iespējas vides un dabas resursu saudzīgai izmantošanai (t.sk., bet ne tikai atkritumu apsaimniekošanas jomā); [↑](#footnote-ref-2)
3. **Dabas kapitāls**: izpratnes veidošana par dabu kā kapitālu, ekosistēmu funkcionēšanu un savstarpējo mijiedarbību, izaicinājumi bioloģiskās daudzveidības saglabāšanai, tendences Latvijā un pasaulē, sabiedrības informēšana par ilgtspējīgu un videi draudzīgu saimniekošanu, piemēram, Zaļā sertifikāta naktsmītnēs u.c.; [↑](#footnote-ref-3)
4. **Sabiedrības izpratnes veidošana jeb dzīvesveida komunikācija par aktuāliem vides politikas jautājumiem,** lai veicinātu atbildīgu un videi draudzīgu rīcību. [↑](#footnote-ref-4)