

Valsts reģionālās attīstības aģentūra
(reģ. Nr.90001733697)
Pasākuma “Latvijas Goda ģimenes gads” informatīvās kampaņas īstenošana
ZIŅOJUMS

Rīgā,

2018.gada 19.aprīlī

Identifikācijas Nr.:	VRAA/2018/04/AK
Izsludināšanas datums:	27.03.2018. publicēts Iepirkumu uzraudzības birojā
Informatīvais paziņojums:	Nav publicēts
Pasūtītāja nosaukums:	Valsts reģionālās attīstības aģentūra, Alberta iela 10, Rīga, LV-1010 (turpmāk – Aģentūra)
Iepirkuma priekšmets un tā īss apraksts:	Iepirkuma priekšmets ir pasākuma “Latvijas Goda ģimenes gads” informatīvās kampaņas īstenošana. Iepirkuma priekšmets paredz pasākuma “Latvijas Goda ģimenes gads” informatīvās kampaņas īstenošanu – informatīvās kampaņas pasākumu/aktivitāšu plānošanu un īstenošanu Pretendenta kā Izpildītāja materiāltehniskajiem un personāla resursiem saskaņā ar iepirkuma nolikumu un tehnisko specifikāciju (turpmāk - nolikums), (CPV kods: 79341400-0, Reklāmkampaņu pakalpojumi).
Iepirkuma komisijas sastāvs un tās izveidošanas pamatojums:	Iepirkuma komisijas, kas izveidota ar Valsts reģionālās attīstības aģentūras (turpmāk – Aģentūras) 2018.gada 22.marta rīkojumu Nr.1-1/18/25 „Par atsevišķas iepirkumu komisijas izveidošanu iepirkuma “Pasākuma “Latvijas Goda ģimenes gads” informatīvās kampaņas īstenošana veikšanai” sastāvs: Komisijas priekšsēdētājs: Mārtiņš Rinčs, Aģentūras direktora vietnieks Komisijas priekšsēdētāja vietniece: Harijs Ginters, Aģentūras Projektu uzraudzības departamenta direktors Komisijas locekļi: Raimonds Freimanis, Aģentūras Projektu uzraudzības departamenta vecākais eksperts Velga Šķiņķe, Aģentūras Projektu uzraudzības departamenta vecākā eksperte Kristaps Prēdelis, Administratīvā departamenta projektu vadītājs Dagnija Raugule, Administratīvā departamenta juriste (komisijas sekretāre)
Pretendentu atlases kritēriji:	Pretendents var balstīties uz citu uzņēmēju iespējām, ja tas ir nepieciešams līguma izpildei neatkarīgi no savstarpējo attiecību tiesiskā rakstura. Šādā gadījumā pretendents pierāda, ka tā rīcībā būs nepieciešamie resursi (piemēram, iesniedzot piesaistīto personu apliecinājumu vai vienošanos par sadarbību līguma izpildē). Pretendenta kvalifikācijas prasības: Pretendents ir reģistrēts Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrā vai līdzvērtīgā reģistrā ārvalstīs atbilstoši attiecīgās valsts normatīvajiem aktiem. Pretendenta vidējais gada finanšu apgrozījums iepriekšējos 3 (trīs) noslēgtajos finanšu gados (par noslēgto finanšu gadu uzskata gadu, par kuru ir sastādīts un normatīvajos aktos noteiktā kārtībā apstiprināts gada pārskats) ir ne mazāks kā 100 000,00 EUR (simts tūkstoši euro, centi). Pretendentiem, kuri nostrādājuši mazāku laiku par 3 (trīs) gadiem, atbilstība šai prasībai pierādāma par faktiski nostrādāto laiku. Pretendents iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (2015., 2016., 2017. un arī 2018. gads) ir piedāvājis piedāvājuma iesniegšanai ir organizējis un īstenojis vismaz 3 (trīs) informatīvās kampaņas ¹ tēmām, kas saistītas ar ģimenes vērtību stiprināšanu un popularizēšanu sabiedrībā un/ vai ģimeņu ar bērniem atbalsta un bērnu tiesību jautājumu aktualizēšanu; vismaz 1 (vienu) informatīvo kampaņu, kuras pretendents ir realizējis iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (2015., 2016., 2017. un arī 2018. gads) līdz piedāvājuma iesniegšanai) izmaksu apjoms (līgumcena) ir vismaz 30 000,00 EUR (trīsdesmit tūkstoši euro) bez PVN katrā informatīvā

¹ Ar vārdiem “informatīvā kampaņa” tiek saprasts arī “sabiedrisko attiecību kampaņa”.

	<p>kampaņa atsevišķi.</p> <p>Pretendents iepirkuma līguma izpildē spēj piesaistīt šādu personālu (speciālistus): vismaz 2 (divus) projektu vadītājus, kuriem ir augstākā izglītība un kuri iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (2015., 2016., 2017. un arī 2018. gads līdz piedāvājuma iesniegšanai) katrs ir vadījis vismaz vienu no 7.3.1.1.3.apakšpunktā minētajām informatīvajām kampaņām; vismaz 1 (vienu) radošo direktoru, kuram ir augstākā izglītība un iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (2015., 2016., 2017. un arī 2018. gads līdz piedāvājuma iesniegšanai) iegūta pieredze darbā radošajam direktoram vai tam pielīdzināmā amatā (līdzvērtīgu pienākumu izpildē), veidojot vismaz 1 (vienas) informatīvās kampaņas izstrādi (t.sk. reklāmas izdeju izstrāde, plānošana) realizēšanu; vismaz 1 (vienu) tekstu redaktoru, kuram ir augstākā izglītība un iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (2015., 2016., 2017. un arī 2018. gads līdz piedāvājuma iesniegšanai) iegūta pieredze darbā radošo tekstu redaktoram vai tam pielīdzināmā amatā (līdzvērtīgu pienākumu izpildē); vismaz 1 (vienu) mākslinieku, kuram ir augstākā izglītība un iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (2015., 2016., 2017. un arī 2018. gads līdz piedāvājuma iesniegšanai) iegūta pieredze reklāmas kampaņu mākslinieciskā noformējuma veidošanā vai tam pielīdzināmā amatā (līdzvērtīgu pienākumu izpildē), piedaloties reklāmas ideju un informatīvo kampaņu izstrādes realizēšanas procesā; vismaz 1 (vienu) videomākslinieku, kuram ir augstākā izglītība un iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (2015., 2016., 2017. un arī 2018. gads līdz piedāvājuma iesniegšanai) iegūta pieredze reklāmas kampaņu video noformējuma veidošanā (filmēšanā un montāžā) vai tam pielīdzināmā amatā (līdzvērtīgu pienākumu izpildē), piedaloties reklāmas ideju un informatīvo kampaņu izstrādes un realizēšanas procesā; vismaz 1 (vienu) sabiedrisko attiecību projektu vadītāju, kuram ir augstākā izglītība un iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (2015., 2016., 2017. un arī 2018. gads līdz piedāvājuma iesniegšanai) iegūta pieredze informatīvo kampaņu plānošanā un realizācijā vai tam pielīdzināmā amatā (līdzvērtīgu pienākumu izpildē), piedaloties reklāmas ideju un informatīvo kampaņu izstrādes un realizēšanas procesā.</p> <p>Visiem speciālistiem ir jāspēj komunicēt latviešu valodā. Viens piesaistītais speciālists var izpildīt vairākas piesaistīto speciālistu lomas.</p>
Piedāvājuma iesniegšanas vieta, termiņš:	Alberta ielā 10, Rīgā, līdz 2018. gada 17.aprīlī plkst. 15.00.
Piedāvājumu atvēršana:	Alberta ielā 10, Rīgā, līdz 2018. gada 17.aprīlī plkst. 15.00.
Saņemtie piedāvājumi, piedāvātā cena (bez PVN):	Līdz 2018.gada 17.aprīlim plkst.15.00 iesniegts viens piedāvājums – SIA “Mammām un tētiem”, reģ. Nr.40103209211, piedāvājums iesniegts 2017.gada 17.aprīlī plkst.14.54, piedāvātā līgumcena EUR 143850.00.
Piedāvājumu vērtēšanas kritēriji:	Nolikuma prasībām atbilstošs saimnieciski visizdevīgākais piedāvājums ar viszemāko cenu.
Pretendents, ar kuru nolemts slēgt līgumu	Pamatojoties uz 2017.gada 28.februāra Ministru kabineta noteikumu Nr.107 “Iepirkuma procedūru un metu konkursu norises kārtība” 18.punktu un atklāta konkursa nolikuma 8.9. un 9.1.punktu, komisija nolēma iepirkuma līguma slēgšanas tiesības piešķirt SIA “Mammām un tētiem”, (reģ. Nr. 40103209211), kura piedāvāja nolikuma prasībām atbilstošu saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu ar viszemāko cenu EUR 143850.00 bez PVN.
Pamatojums iepirkuma procedūras	Sakarā ar to, ka tika iesniegts viens piedāvājums, iepirkumu komisija uzskata, ka izvirzītās prasībās bija objektīvas un samērīgas, neradot ierobežojumus piedalīties citiem pretendentiem, neviens ieinteresētais piegādātājs nav apstrīdējis nolikumā ietvertās atlases

nepārtraukšanai	prasības, tāpēc iepirkuma procedūra netika pārtraukta.
------------------------	--

Komisijas priekšsēdētājs: M.Rinčs _____
(paraksts)

Komisijas priekšsēdētāja vietnieks: H.Ginters _____
(paraksts)

Komisijas locekļi: R.Freimanis _____
(paraksts)

K.Prēdelis _____
(paraksts)

D.Raugule _____
(paraksts)

V.Šķiņķe _____
(paraksts)